

Festival

3^e édition

**MÉTIERS
AL'AFFICHE**

du 16 au 20 JANVIER 2012

Ciné Bonne Garde
NANTES



Entreprises dans la Cité
www.club-edc.fr



Sommaire

Le Président d'Entreprises dans la Cité	1
La Directrice du Carif-Oref et le Délégué régional de l'ONISEP	2

I - Les partenaires

Le Rectorat de l'Académie de Nantes	4
Le Conseil Régional des Pays de la Loire	5
Les Services de l'État	5
Nantes Métropole	6
La Ville de Nantes	6
EDF	7
VINCI CONSTRUCTION France	7
Pôle Emploi	8
Et aussi... .	9

II - Le Festival

Le concept	10
L'organisation	10
Les catégories	11
Les objectifs	11
Les résultats attendus	11
Les jurys	12

III - Les projections : 16, 17, 19 et 20 janvier

Les projections de films	13
La séquence pédagogique sur le site Meformer.org	14
Les films et les métiers	
Séance 1	15
Séance 2	16
Séance 3	17

IV - S'inscrire

La fiche d'inscription	18
Se rendre au Ciné Bonne Garde	19
Le Ciné Bonne Garde	20

VI - L'association Entreprises dans la Cité

21



Le Président d'Entreprises dans la Cité (EdC)

Choisir et s'orienter vers un métier, par où commencer ? Comment chercher à provoquer ce fameux déclic à partir duquel l'envie naîtra d'en savoir plus et d'emprunter une voie plutôt qu'une autre ?

L'expérience et la passion d'autrui nous intéressent. Elles conduiront peut-être à se poser à son tour cette question toute simple : "Et pourquoi pas moi ?".

Voir et entendre telle est l'ambition et la raison d'être de l'opération "**Métiers à l'Affiche**".

Les films comme porteur d'histoires de la vie des autres possèdent également l'ambition de servir de support d'information, de découverte et de connaissance des métiers.

A la disposition des enseignants et des formateurs mais aussi des collégiens, des lycéens, des étudiants et des adultes, le film joue aujourd'hui un rôle de plus en plus important comme vecteur de découverte. Donnant à l'information une dimension nouvelle, il invite au questionnement. Alliant l'esthétique du mouvement à la pédagogie du message il suscite la curiosité et l'envie de partager, de creuser pour en savoir plus et aller de l'avant.

Nous espérons que "**Métiers à l'Affiche**" accompagnera toutes celles et ceux qui désirent avancer et progresser dans leur réflexion pour une orientation et leur choix à venir.

Alain Zivy



L'ONISEP Pays de la Loire et le Carif-Oref des Pays de la Loire

L'un des paradoxes du marché de l'emploi, régulièrement dénoncé, est de constater la coexistence d'offres d'emploi impossibles à pourvoir et de demandeurs d'emploi sans solution. L'on constate d'ailleurs que, dès qu'ils sont amenés à faire des choix, au collège ou au lycée, les élèves ont tendance à se détourner de secteurs ou de métiers pourtant porteurs d'emplois, mais souffrant d'une image dévalorisée. Cette situation n'est pas propre aux jeunes : elle concerne aussi les publics adultes, demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion : faute de candidats, la pérennité de certaines formations, pourtant prisées des entreprises, notamment dans le secteur industriel, est ainsi mise en cause.

En fait, les personnes concernées éprouvent, le plus souvent, des difficultés à se représenter les métiers qu'ils sont susceptibles d'exercer et l'on déplore souvent le décalage qui persiste entre les images qu'ils en ont et la réalité du marché de l'emploi.

Ce constat n'est pas inéluctable et l'on a vu certaines branches professionnelles réussir dans leur entreprise de valorisation de leurs métiers en corrélation avec des perspectives d'emploi avérées. Cet effort doit s'amplifier pour permettre aux jeunes comme aux adultes d'ouvrir leur horizon personnel au-delà des seules représentations des métiers et des formations rencontrées dans la famille ou les quartiers.

Le festival "**Métiers à l'Affiche**" participe pleinement de cette démarche et son impact peut être très positif en matière de promotion des métiers et des voies de formation qui y conduisent de par la dimension pédagogique qu'il recèle : les équipes éducatives des collèges et lycées, les professionnels de l'orientation et ceux de la formation pour adultes doivent pouvoir s'en emparer, en dépassant les clichés et les stéréotypes, en faisant travailler leurs publics à la fois sur le décodage de l'image, la découverte de l'entreprise et de ses métiers et, partant, sur leurs choix d'orientation.

Jocelyne Le Mée, directrice du Carif-Oref des Pays de la Loire

Xavier Vînet, délégué régional de l'ONISEP



Les partenaires du Festival



PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE





Le Rectorat de l'Académie de Nantes

L'ouverture de l'école en direction du monde économique ne fait plus débat. Longtemps, la prise en compte de réalités extérieures à l'école a souvent été jugée trop précoce alors même que l'élève est dans une phase de construction de sa personnalité.

Parce que cette construction est le fruit de nombreuses interactions et s'étend sur une longue période, il importe que nos élèves puissent élargir leurs horizons. C'est ainsi une forme très concrète de lutte contre les inégalités que de permettre au plus grand nombre de jeunes de connaître le plus grand nombre de métiers.

Tel est le sens du parcours de découverte des métiers et des formations que les élèves débutent en classe de cinquième.

Il nous faut multiplier les opérations allant dans ce sens. Aussi est-il normal que s'intensifie le partenariat entre les représentants du monde économique et nos établissements, notamment au sein des comités locaux éducation économie (CLEE).

Cette floraison d'initiatives diverses à différents niveaux (établissement, bassin, département et région), est source de richesse. « Métiers à l'Affiche » en est un magnifique exemple, tant sur le fond que sur la forme.

Entreprises dans la Cité (EdC) propose en premier lieu un festival cinématographique sur les métiers, ce qui est unique. De plus, la présence d'élèves au sein du jury est une autre singularité remarquable. Tout cela contribue bien évidemment à une forme originale de sensibilisation des jeunes au foisonnement des possibilités qui s'ouvrent à eux. Cette opération, que je soutiens pleinement, est aussi le fruit de l'association sans précédent entre le club EdC et l'ONISEP que l'on sait garant de la qualité des informations ayant trait à l'orientation.

Je suis convaincu de l'intérêt de cette initiative locale et persuadé qu'EdC saura faire en sorte que cet évènement se déplace dans notre académie, pour se mettre au service tant de nos jeunes que des métiers peu ou mal connus.

Gérald Chaix, Recteur de l'Académie de Nantes



Le Conseil Régional des Pays de la Loire

L'insertion professionnelle des jeunes peut parfois ressembler à un véritable parcours du combattant aujourd'hui. L'information et l'orientation participent pleinement à la réussite de l'insertion.

L'association « Entreprises dans la Cité » s'investit depuis plusieurs années pour mettre le jeune au cœur de son parcours d'orientation en sachant que les résultats seront probants.

C'est pour cela que la Région des Pays de la Loire s'est engagée auprès de l'association EdC pour la réussite des jeunes, pour la réussite d'une société plus citoyenne.

L'opération Métiers à l'Affiche utilise un média porteur pour le public jeune et j'espère qu'il touchera ceux qui en ont le plus besoin.

Que Métiers à l'Affiche soit une pleine réussite !

Jacques Auxiette, Président du Conseil Régional des Pays de la Loire

Les Services de l'État (DRJSCS, ACSE)

La mobilisation pour l'emploi passe aussi par la valorisation des métiers. Parce qu'ils sont de plus en plus nombreux à en être convaincus, filières, organismes professionnels, centres de formation suscitent, appuient, diffusent des films de plus en plus nombreux sur un métier, une activité, un savoir-faire. A tel point qu'une boussole, une sélection, une émulation se sont vite avérés nécessaires pour guider les publics vers les supports les plus adaptés.

C'est tout le propre du festival Métiers à l'affiche que de constituer, par ses différents jurys, cette boussole orientée vers l'insertion professionnelle et l'emploi. Au-delà de la production institutionnelle, le festival valorise aussi les regards amateurs et les témoignages d'acteurs.

Un festival des films sur les métiers ? Mais "L'entrée des usines Lumière à Lyon" ne constituait-il pas, dès 1895, une vision du monde du travail, à l'origine même du cinéma ?

L'initiative d'Entreprises dans la Cité méritait d'être soutenue par les services de l'État et l'agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances. Qu'elle soit profitable au plus grand nombre, dans les écoles et ailleurs.

Place aux films !

Jean-Gabriel Delacroy, Sous-préfet chargé de la politique de la ville, préfecture de Loire Atlantique



Nantes Métropole

Nantes Métropole s'est engagée fortement depuis de nombreuses années pour répondre aux besoins des habitants en matière d'emploi, de formation et de création d'activité. C'est pourquoi ont notamment été créées la Maison de l'Emploi, la Mission Locale, ancrées sur nos territoires et plus récemment l'École de la Deuxième Chance.

Le contexte économique actuel accentue les difficultés. Les jeunes sont particulièrement fragilisés. Nous devons nous engager à les accompagner dans leur parcours, notamment en leur facilitant un rapprochement avec les entreprises.

La découverte des métiers porteurs est l'un des enjeux de ce rapprochement. C'est à ce titre que la collectivité encourage ce festival "Métiers à l'Affiche" mené par le club d'entreprises Entreprises dans la Cité.

Nous le savons, ce parcours est une étape importante et décisive pour les jeunes et les choix à faire sont parfois difficiles. Une telle initiative participe pleinement à renforcer la perspective d'emploi des jeunes sur notre territoire, en les projetant dans un avenir professionnel.

Dans le même esprit que Place Ô Gestes, souhaitons que ce festival suscite des rencontres déterminantes pour nos jeunes, et pourquoi pas, quelques vocations ...

Patrick Rimbert, Vice président Nantes Métropole

La Ville de Nantes

Dans le cadre de sa politique enfance jeunesse et des actions concourant à la réussite éducative, la Ville de Nantes soutient les projets innovants sur le thème de la découverte des métiers, afin de susciter la curiosité des adolescents et leur permettre de construire progressivement leur projet professionnel futur.

Aux côtés d'Entreprises dans la Cité dans la mise en oeuvre de temps forts tels que le forum de découverte des métiers "Place Ô Gestes" ou la mise en oeuvre d'émissions pédagogiques telles que la programmation "Métiers à l'Écran" avec Télénantes, la Ville de Nantes réitère son partenariat et son engagement pour cette nouvelle édition du festival Métiers à l'Affiche, festival qui s'affirme comme un des rendez-vous qui compte à Nantes.

Johanna Rolland, Adjointe au maire, élue en charge de l'Éducation et la Jeunesse



EDF : agir en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes

Premier électricien mondial, attaché au service public et à l'intérêt général, EDF s'engage en faveur de la solidarité sociétale et environnementale pour le renforcement du lien social, la promotion de la diversité, la préservation de la planète et la lutte contre le réchauffement climatique.

En lien avec ses activités, EDF contribue au développement des territoires et favorise l'accès à l'emploi des personnes qui en sont éloignées. C'est dans le cadre de sa démarche solidarité vis-à-vis des personnes les plus vulnérables, en particulier les jeunes, qu'EDF apporte son soutien à l'Association Entreprises dans la Cité, pour le festival « Métiers à l'Affiche ».

Soutenir les acteurs et associations qui oeuvrent en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes, lutter contre toutes les formes d'exclusion, accompagner les projets facilitant l'intégration sociale à travers un métier : c'est le sens de l'engagement d'EDF.

Dominique Lestrade, Déléguée Régionale EDF Pays de la Loire

VINCI CONSTRUCTION France : Ensemble, conjuguons les compétences et les expertises

Le secteur de la construction est toujours en expansion. Si aujourd'hui VINCI Construction France peut mener à bien ses projets et réaliser de grands ouvrages, c'est parce que nous avons les compétences humaines, intellectuelles et techniques pour le faire.

Nous devons ainsi penser à l'avenir et au transfert de nos savoirs, afin que notre expertise se perpétue au fil du temps.

Les équipes de Vinci Construction France ne demandent qu'à transmettre leurs passions.

Les vraies réussites sont celles que l'on partage.

Alain Le Doeuff, Directeur Délégué de VINCI CONSTRUCTION France en charge de l'ouest



Pôle emploi Pays de la Loire

Opérateur du Service public de l'emploi, Pôle emploi Pays de la Loire participe avec enthousiasme, pour la 3^{ème} année consécutive, au Festival de films des métiers.

Grâce à son site internet www.webtv.pole-emploi.fr et son partenariat avec les chaînes de télévisions, Pôle emploi met à disposition, tout au long de l'année, des films pour favoriser la découverte des métiers auprès du grand public et pour faire connaître les besoins des entreprises qui recrutent.

Je formule le vœu, particulièrement à l'attention des jeunes ligériens en recherche d'un projet professionnel, que l'évènement initié à Nantes par l'association « Entreprises dans la Cité » soit un moment privilégié et riche en découverte de la diversité des emplois et métiers.

Gwenaël Prouteau, Le Directeur Régional Pôle emploi Pays de la Loire



FESTIVAL de FILMS 2012

3^e édition

Du 16 au 20 janvier 2012
Au Ciné Bonne Garde à Nantes

Et aussi....

L'école de design
NANTES ATLANTIQUE

www.meformer.org
Métiers • Emplois • Formations
dans les Pays de la Loire



lycée professionnel
Emilien Maillard
académie
Nantes

CCO
CENTRE DE COMMUNICATION
DE L'OUEST



SciencesCom



Le Festival

Orientation, Formation, Insertion et Emploi... autant d'interrogations et d'étapes qui jalonnent la vie du collégien, du lycéen, de l'étudiant, de l'apprenti, du jeune en formation ou en insertion lorsqu'il choisit son métier. Pour ceux-ci et toute personne confrontés à une nouvelle orientation de carrière, choisir son métier suppose d'en avoir une représentation précise. L'image et le film peuvent alors contribuer utilement à forger celle-ci.

Le concept et les principes

Partant du constat que des films présentant des métiers et leur environnement professionnel existent déjà et qu'il en est produit régulièrement à des fins informatives et pédagogiques, il s'agit de les présenter, d'identifier ceux qui répondent le mieux aux besoins de leurs commanditaires, aux attentes des différents acteurs de l'orientation et de réfléchir à la manière dont ils peuvent être utilisés au mieux par les professionnels concernés.

Le festival "**Métiers à l'Affiche**", aura lieu du 16 au 20 janvier 2012 à Nantes au Ciné Bonne Garde. Il se déroule traditionnellement sur quatre jours avec la programmation de trois séances, diffusées plusieurs fois par jour afin de pouvoir cerner tous les aspects d'un film et l'ensemble des utilisations qui en découlent.

La manifestation donnera un aperçu des différents types de productions que propose aujourd'hui le "marché", qu'il s'agisse de films institutionnels, de films reportages ou de films témoignages, réalisés par des professionnels ou par des amateurs.

L'organisation

L'organisation de la manifestation est assurée par l'association Entreprises dans la Cité en partenariat avec l'ONISEP Pays de la Loire et le Carif-Oref des Pays de la Loire.



Trois catégories sont en compétition

1. Films promotion d'un métier sous forme d'un clip ou d'un film institutionnel
2. Film découverte, connaissance d'un métier (reportage, témoignage, démonstration geste)
3. Films présentant des parcours de formation

Les objectifs du festival

Offrir la possibilité de vivre de manière originale un temps d'orientation ou de réorientation.

Inciter à la qualification et susciter un intérêt pour des métiers porteurs.

Faire la promotion des métiers qui existent sur le territoire, qui peuvent être méconnus.

Faire la promotion des parcours de vie.

Les résultats attendus

Avec les concours de nos partenaires publics et privés et le soutien des publics concernés, le festival "**Métiers à l'Affiche**" a l'ambition de devenir une manifestation de référence, un carrefour des attentes, des nécessités mais aussi des rêves de mondes et de cultures qui se méconnaissent encore trop aujourd'hui. Le festival "**Métiers à l'Affiche**" peut apporter une pierre significative et originale à un rapprochement de ces visions partielles voire bien souvent partiales. Ce rapprochement est devenu aujourd'hui d'une absolue et impérieuse nécessité si notre société (et chacun de ses citoyens) veut relever et résoudre les défis économiques et sociaux amplifiés aujourd'hui par la crise économique mais aussi par des problématiques identitaires.



Les films sélectionnés seront présentés aux deux jurys et au public.

Un premier jury du festival est constitué de 7 membres. Il est composé de représentants des domaines de l'éducation, de l'entreprise, de l'emploi et de professionnels de l'image. Et un second jury composé de 8 jeunes.

La compétition est dotée de plusieurs prix : 1 prix par catégorie, 1 prix "coup de cœur" attribués par le jury "professionnels" du festival, un prix attribué par le jury "jeunes" et **un prix attribué par les visiteurs lors des projections au Ciné Bonne Garde les 16, 17, 19 et 20 janvier 2012.**

Les trophées prendront la forme de réalisations originales conçues par des étudiants de l'École du Design de Nantes. Ils seront attribués lors d'une cérémonie et remis, selon les cas, au commanditaire, à l'entreprise, au réalisateur...

Le jury "professionnels"

Le président : Philippe Audic, Président du CCO et Président du Conseil de Développement

- Marie-Eve Thévenin, Proviseur du Lycée Arago
- Patricia Maisonneuve, Conseillère d'orientation psychologue au C.I.O de Beaulieu
- Elisabeth Clément, Directrice de Télénantes
- Laurence Seeten, Attachée communication à la Délégation Régionale d'EDF Pays de la Loire
- Jean-Philippe Raut, Responsable Emploi Formation à la Mission Locale Nantes Métropole
- Julien Mahet, Journaliste et Producteur

Le jury "jeunes"

Le président : Pierre Machkovsky, Apprenti menuisier

- Lola Rolland, Étudiante en Philosophie parcours Europe
- Amel Yahiaoui, Collégienne
- Esther Raveleau, Collégienne
- Glenda Assakia, Stagiaire à l'École de la 2^{ème} chance de l'Estuaire de la Loire
- Jordan Courbet, En orientation professionnelle
- Théophile Raveleau, Lycéen
- Kévin Boualem, En formation professionnelle



Les projections de films

L'ensemble des films sélectionnés au Festival Métiers à l'Affiche sera diffusé sur une journée au Ciné Bonne Garde. Chaque séance représentera un tiers des films en compétition. A chaque séance, les 3 catégories du Festival seront représentées. Chaque séance est indépendante des autres et dure 1h30.

Un groupe peut assister à une seule séance..... Il peut aussi, par exemple, assister aux **trois séances d'une même journée et ainsi voir tous les films sélectionnés au Festival..... Ou bien encore assister aux séances 2 et 3 d'une journée et à la séance 1 d'une autre journée.**

Séance 1 + séance 2 + séance 3 = tous les films sélectionnés au Festival

Outre l'aspect découverte des métiers, ces programmes peuvent être l'occasion d'accompagner les publics dans le **décryptage et l'analyse des images sur les métiers.**

Le détail de chaque séance avec la liste des métiers est en ligne sur le site www.Meformer.org ainsi qu'un **outil** pouvant permettre une **exploitation pédagogique** en amont ou en aval de la projection.

Inscription obligatoire auprès de :

Nathalie Pinson : 02 40 43 78 88 / 06 81 61 99 73 clubedc@orange.fr

Janvier	Lundi 16	Mardi 17	Jeudi 19	Vendredi 20
	Ciné Bonne Garde			
10h00 11h30	Séance 1/3	Séance 3/3	Séance 1/3	Séance 3/3
13h30 15h00	Séance 2/3	Séance 2/3	Séance 2/3	Séance 2/3
15h30 17h00	Séance 3/3	Séance 1/3	Séance 3/3	Séance 1/3

Ciné Bonne Garde
8 Rue du Frère Louis
44000 Nantes





La séquence pédagogique

Sur le site www.meformer.org, rubrique Métiers à l'affiche, les enseignants peuvent trouver la liste des métiers présentés ainsi qu'une séquence pédagogique permettant une exploitation des films avec leurs élèves, en amont ou en aval des projections.

Objectifs

Montrer que pour comprendre une activité professionnelle, il faut l'envisager dans sa globalité :

- Ce que le professionnel doit faire (la tâche prescrite ou le quoi) et ce qu'il fait réellement (l'activité ou le comment)
- Ce que l'on voit de ce qu'il fait, ce qui est caché et qu'il faut essayer de comprendre.

Publics

Collégiens, lycéens, apprentis, jeunes en insertion ou en formation

Matériel nécessaire

Salle informatique avec un accès internet haut débit

Animateurs

1 ou 2 animateurs : conseiller d'orientation psychologue, professeur, formateur, conseiller en insertion

Durée

1 heure

Lors d'une séance, l'élève doit compléter une fiche (fiche-élève) qu'il peut télécharger sur www.meformer.org > rubrique « Métiers à l'affiche » et qu'il remplit à partir des informations trouvées sur le site Meformer.

L'élève recueille des informations à partir des fiches métiers de Meformer et des vidéos disponibles. Il est amené ainsi à comparer les informations en fonction des sources et à distinguer ce qui doit être, de ce qui est. Il est aussi sensibilisé à l'environnement de travail du professionnel.

Cette activité s'appuie sur les travaux d'Alain CRINDAL et Régis OUVRIER-BONNAZ.

Pour en savoir plus :

- La découverte professionnelle, Alain Crindal, Régis Ouvrier-Bonnaz. – Delagrave : Paris, 2006. – (Pédagogie et formation)

- Des femmes et des hommes au travail, Enjeux et pratiques de la découverte professionnelle au collège et au lycée. – Inspection Académique de la Sarthe : Le Mans, 2007 –

> http://www.ia72.ac-nantes.fr/1188313966328/0/fiche_document/&RH=ia72_edcref



Séance 1

1. Aurélia - Chef de cuisine
2. Alexandre - Auxiliaire de puériculture
3. Guillaume - Charpentier en éco construction
4. Véronique - Chargée de recrutement en intérim
5. Audrey et Gilles - Soudeurs
6. Damien - Poissonnier
7. Christophe - Conducteur de lignes de conditionnement
8. Christine - Employée de pressing
9. Benoît - Technicien chargé d'inspection
10. Carole - Ostéopathe
11. Yohan - Technicien régleur
12. Pascal - Roughman Pause
13. Sophie - Juge aux affaires familiales
14. Benjamin - Conseiller clientèle
15. Candice - Conservatrice restauratrice de céramiques
16. Daouda - Chef d'entreprise en recyclage de déchets
17. Xavier - Jardinier
18. Djamila - Manipulatrice en électroradiologie
19. Jérémie - Ouvrier horticole
20. Sabri - Gendarme
21. Brigitte et Aristide - Auxiliaires de vie
22. François-Xavier - Domoticien
23. Pierre - Peintre décorateur



Séance 2

1. Aurélien - Maquettiste
2. Éric - Forgeron
3. Ange - Traiteur
4. Sébastien - Technicien en électronique
5. Benoît, Christophe et Michel - Usineurs
6. Lucile - Employée d'étage
7. Luc - Producteur de légumes bio
8. Sandrine - Avocate
9. Christophe - Chef de rayon
10. Thierry - Éducateur en milieu fermé
11. Fanny - Toiletteuse animaux Pause
12. Thomas - Pilote d'hélicoptère tigre
13. Claude - Infirmière en bloc opératoire
14. Patrice - Monteur réseaux
15. Régine - Chargée de clientèle
16. Roann - Elagueur
17. Céline - Lieutenant de police
18. Loïc - Coffreur bancheur
19. Manuela - Chargée d'insertion professionnelle
20. Anis - Boulanger
21. Margo et Jérémie - Ébénistes



Séance 3

1. Laure - Aromaticienne
2. Raphaël - Peintre en bâtiment
3. Rose-Lyne - Agent des services hospitaliers
4. Benoît - Ajusteur
5. Laëtitia - Ergothérapeute
6. Rémy - Technicien électricien camion
7. Sylvie - Fleuriste
8. Vincent - Sapeur pompier
9. Cristelle - Chef d'entreprise en restauration
10. Laurent - Menuisier agenceur
11. François - Infographiste 3D Pause
12. Maïté - Prothésiste dentaire
13. Christophe - Ingénieur thermicien
14. Aurélie - Sage femme
15. Pierre - Maçon en éco construction
16. Nadia - Préparatrice en pharmacie
17. Charles - Boucher
18. Aurélie - Directrice agence bancaire
19. Mickaël - Ambulancier
20. Laetitia - Cuisinière
21. Laurent - Tailleur de pierre



Fiche d'inscription (à retourner par courrier, fax ou mail à EdC)

Une confirmation de votre inscription vous sera envoyée par mail

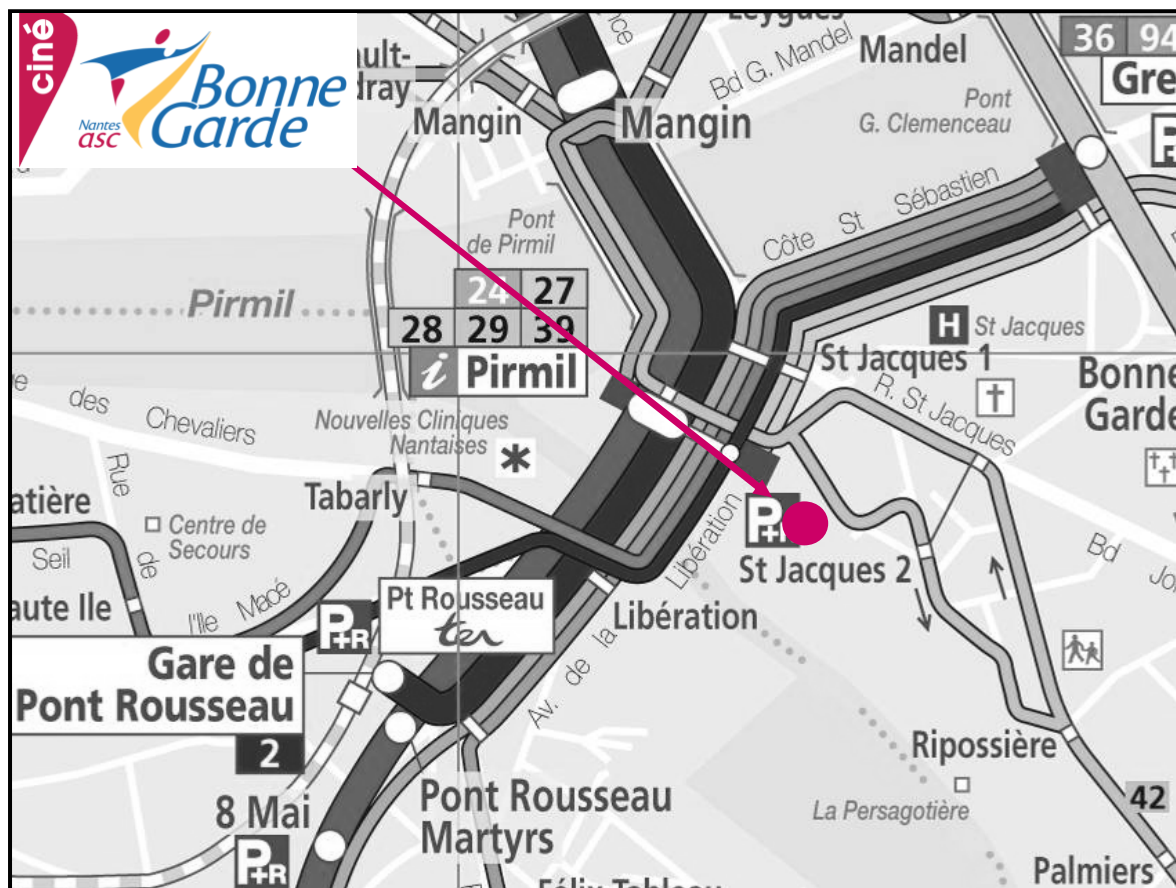
EdC – fax : 09 70 06 65 90 – mail : clubedc@orange.fr

Nom de la structure :	Cachet et signature	
Nom de l'interlocuteur :		
Adresse :		
Téléphone :		
Fax :		
Mail :		
Nombre de personne :	Niveau :	
Dont nombre d'encadrants :		
Lundi 16 janvier		
<input type="checkbox"/> Séance 1/3 10h à 11h30	<input type="checkbox"/> Séance 2/3 13h30 à 15h	<input type="checkbox"/> Séance 3/3 15h30 à 17h
Mardi 17 janvier		
<input type="checkbox"/> Séance 3/3 10h à 11h30	<input type="checkbox"/> Séance 2/3 13h30 à 15h	<input type="checkbox"/> Séance 1/3 15h30 à 17h
Judi 19 janvier		
<input type="checkbox"/> Séance 1/3 10h à 11h30	<input type="checkbox"/> Séance 2/3 13h30 à 15h	<input type="checkbox"/> Séance 3/3 15h30 à 17h
Vendredi 20 janvier		
<input type="checkbox"/> Séance 3/3 10h à 11h30	<input type="checkbox"/> Séance 2/3 13h30 à 15h	<input type="checkbox"/> Séance 1/3 15h30 à 17h



Se rendre au Ciné Bonne Garde

La 3^e édition du festival de films Métiers à l'Affiche aura lieu les 16, 17, 19 et 20 janvier 2012 au Ciné Bonne Garde - 8 Rue du Frère Louis - 44000 Nantes



Pour venir en transport en commun vous avez le choix :

Tramway : ligne 2 arrêt "Pirmil".

Bus Nantes : lignes 31 / 36 / 39 / 42 / 43 arrêt "Pirmil" à 200m

Bus Banlieu : lignes 88 / 89 / 94 / 98 / 99 arrêt "Pirmil " à 200m



Salle Art et Essai de 350 places

- L'association appartient au réseau SCALA : 35 Salles de Cinéma Associatives de Loire-Atlantique
- Ciné Débats, Courts Métrages, Cycles, Rétrospectives
- Éducation à l'image :

École et Cinéma
Collège au Cinéma
Lycéens et Apprentis au Cinéma

● **FILMS DU PATRIMOINE GRANDS CLASSIQUES DU CINEMA :**

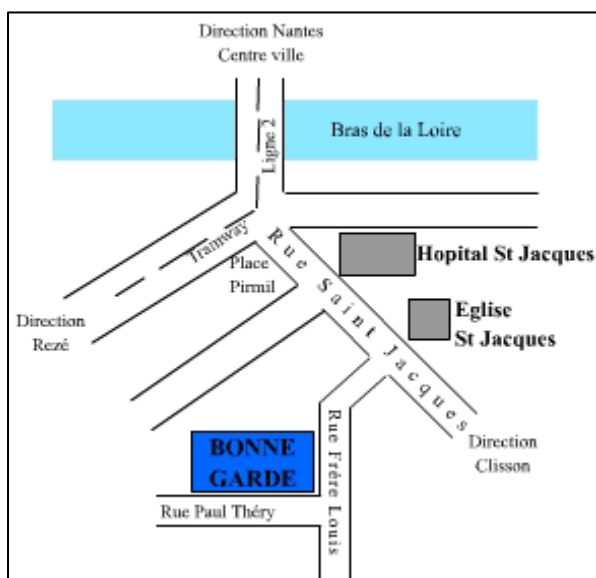
BUTCH CASSIDY & LE KID > **le 15 février 2012 à 20h30**

2001 L'ODYSSÉE DE L'ESPACE > **le 14 mars 2012 à 20h30**

THE SERVANT > **le 11 avril 2012 à 20h30**

 **Du 22 au 30 mars 2012 Cycle Ciné santé avec l'INSERM** sur le clonage, les virus et les pandémies. Rencontres et échanges entre lycéens et chercheurs de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale

 **Du 7 au 12 mai 2012 Cycle Fête des langues** en partenariat avec le Centre Culturel Franco Italien et l'Office Municipal des Relations Internationales de St Sébastien sur Loire



Cinéma Bonne Garde

Quartier St Jacques- Nantes Sud

Accueil : 02 51 83 66 67
Programme : 02 40 75 90 65

Mail : cinebonnegarde@yahoo.fr

Site : <http://cinebg.free.fr>

20 rue Frère Louis, 44200 NANTES
Tram Lignes 2 et 3, arrêt Pirmil



Depuis 2007 l'association Entreprises dans la Cité (EdC) développe et poursuit une ambition qui répond à une double finalité :

- Aider à découvrir et à mieux faire connaître les métiers qui recrutent,
- Favoriser l'orientation et l'accès à ces métiers,
- Contribuer et faciliter l'intégration en entreprise.

Cette ambition se veut en accord avec les valeurs partagées par l'ensemble de ses membres comme de ses partenaires :

- Veiller au respect de la personne,
- Développer et favoriser une relation humaine de proximité,
- Encourager l'échange direct et créer la confiance.

La stratégie qui en découle tout naturellement consiste à élaborer et à mettre en œuvre une démarche qui se veut à la fois informative, pédagogique et constructive :

- Faire découvrir en toute transparence,
- Donner l'envie de faire connaître,
- Créer les occasions d'approfondir.

A travers les projets qu'elle conduit, EdC a pour mission d'offrir des angles de vue et de points d'entrée différents mais complémentaires destinés à tous publics, jeunes et moins jeunes, en quête d'orientation ou de réorientation. Ces projets se veulent être une passerelle vers le monde du travail.

Ainsi en est-il de **Métiers à la Une** qui propose une série de films non institutionnels destinés à susciter l'éveil et l'intérêt. De **Métiers à l'Affiche**, un festival de films sur les métiers, offrant plusieurs programmations destinées à permettre la comparaison et peut-être déjà de fournir les éléments d'un choix à partir d'un coup de cœur ou juste par élimination. De même en est-il du forum des métiers **Place Ô Gestes** qui propose des rencontres avec des professionnels pour échanger avec eux, se tester et s'essayer « pour de vrai » aux métiers présentés. Enfin avec le projet **Métiers à l'Écran**, produire une série d'émissions destinées à approfondir les différents volets d'un choix qui se précise ou juste de progresser dans une voie qui reste à affiner.

Ainsi à travers un film, l'observation d'un professionnel, l'ébauche d'un premier geste, le témoignage d'un parcours ou l'histoire d'une vie, la stratégie d'EdC entend favoriser une approche qui, au travers de projets distincts et complémentaires, puisse permettre d'accéder par étapes à la découverte, à l'information puis à l'échange avec des partenaires spécialistes issus de tous les horizons : de l'entreprise comme de l'enseignement et de la formation, d'instances de l'orientation comme du conseil.

C'est ainsi que dans la continuité de tels projets que propose EdC, ont pu être initiées, sont en cours de réalisation ou en devenir, certaines actions visant l'accès direct à un emploi comme FAR'ELEC (une qualification au métier de monteur électricien réseau) et dans le même esprit l'ouverture au métier de coffreur banquier.

Choisir sa voie professionnelle, comme tout autre choix de vie, est complexe. Souvent la diversité des sources d'informations et la complémentarité des points de vue permettent de gommer certaines difficultés, de faire entrevoir puis d'émerger les réponses que se posent jeunes et leurs parents mais également toutes celles et ceux qui, à un moment ou à un autre de leur itinéraire personnel, s'interrogent ou s'interrogeront sur le meilleur choix à faire ou sur le chemin le plus adapté à emprunter.



Métiers à la Une : "Découvrir un métier, un parcours, recueillir un témoignage..."

Des trois notions voisines que sont le travail, l'entreprise et le métier, seul ce dernier apparaît le mieux à même d'exprimer la passion. En effet le travail est souvent perçu comme une contrainte et l'image de l'entreprise demeure encore souvent brouillée. Il n'en est pas de même du métier que présentera un professionnel qui en parlera en l'illustrant. Le métier ainsi présenté par quelqu'un qui le connaît le mieux véhicule l'intérêt et pourquoi pas l'envie.

Provoquer le fameux "déclat" ou susciter simplement le désir d'en savoir plus, telle est l'ambition de Métiers à la Une, une série de films avec pour priorités le rapport à l'humain, l'expression de l'authenticité et l'exigence de la transparence. Pour cela le projet doit répondre à un cahier des charges précis :

- Les acteurs sont des professionnels présentant leurs métiers tels qu'ils les exercent depuis plusieurs années parce qu'ils les ont choisis et qu'ils les apprécient.
- Les "cinéastes" sont des jeunes, étudiants, lycéens et collégiens, formés par le réalisateur professionnel aux rudiments des techniques afin de pouvoir eux-mêmes tenir la caméra, la perche son etc.
- Le processus est conçu par les jeunes accompagnés par le réalisateur ; il comporte une phase de repérage, une phase de tournage et une phase de montage.

Pour le montage le réalisateur utilisera pour partie des prises de vues effectuées par les jeunes "cinéastes" mais également ses propres prises de vues effectuées lors du tournage et montrant les attitudes et les réactions des premiers en pleine action. L'objectif final : deux films en un à travers lequel les différentes facettes d'une découverte sont mises en relief.

Outre ce parti pris conceptuel, les films ainsi produits répondent à trois autres objectifs :

- L'authenticité des échanges et de la présentation sans intermédiaire d'un métier souvent réputé peu attractif mais décrit par celui qui l'a choisi, le pratique et qui demeure porteur d'avenir.
- La présentation d'une démarche pédagogique de découverte qui vaut pour le métier présenté comme pour toute autre approche d'orientation ou de réorientation et peut ainsi servir de support.
- La valorisation de métiers tant au plan externe qu'au plan de la reconnaissance en interne destinée à une filière qui en a souvent besoin.

Enfin la recherche d'authenticité passe également par le respect d'une déontologie qui consiste à ne produire un film qui réponde, après montage, à une triple exigence :

- Une validation par les professionnels mis en scène,
- Une validation par les jeunes comme réalisateurs,
- Une validation par la filière professionnelle concernant le métier, sa réalité, son avenir.





Métiers à l'Affiche : "Découvrir et comparer pour mieux orienter ses recherches... "

Choisir c'est décider mais certains choix sont plus difficiles que d'autres. Tel est bien le cas de celui d'une orientation ou d'une nouvelle orientation. Bien des a priori négatifs mais aussi positifs sont autant d'obstacles ou de faux semblants invisibles masquant la réalité. Partir à la recherche de "sa" réalité, c'est-à-dire d'une cohérence entre ses préférences profondes et ce que peuvent offrir un métier ou un autre, telle est l'ambition de Métiers à l'Affiche.

Conçu sous la forme d'un festival de films sur les métiers, ce projet propose une série de programmations diverses destinées à présenter aux spectateurs un maximum de métiers différents afin de nourrir et d'enrichir leur démarche et susciter toutes interrogations et prises de conscience qui doivent précéder les réflexions en vue d'un choix futur.

Nombreux sont les films produits. Mais sont-ils connus, utilisés et atteignent-ils le but espéré par leurs réalisateurs ? L'enquête menée à l'issue de la première édition de Métiers à l'Affiche a montré clairement qu'il n'en était rien.

Métiers à l'Affiche a donc pour ambition d'offrir :

- Une information diversifiée sur les métiers pour favoriser la découverte.
- Une démarche qui s'inscrit dans une approche pédagogique en amont comme aval.
- Une capitalisation d'une filmothèque riche mais encore largement méconnue.

Les programmations proposées reposent sur des choix volontairement éclectiques. Elles ont pour but d'exprimer l'authenticité des messages et la remise en cause de préjugés par :

- La diversité des métiers présentés : manuels, intellectuels, nécessitant ou non des formations spécifiques.
- Un choix de films parfois inattendus dans la forme et décalés mais toujours pertinents, destinés à "penser autrement".
- Un mélange d'informations basiques mais également d'exemples de parcours parfois atypiques et de témoignages toujours humains.

En parallèle du festival une démarche sous forme d'une séquence pédagogique pour les plus jeunes et d'une préparation adaptée pour les autres, est proposée en accompagnement afin d'optimiser le processus. Elle consiste à encourager une sensibilisation en amont et en un débriefing aval.

Enfin Métiers à l'Affiche a pour objectif de mieux faire connaître et mettre en valeur l'abondante production de films sur les métiers. Qu'ils proviennent d'entreprises, d'organismes dépendant de l'Éducation Nationale (ONISEP, CARIF-OREF), d'instances de formations (AFPA), d'institutionnels de l'emploi (POLE EMPLOI) ou encore d'unions et de fédérations professionnelles (UIMM, MEDEF, BATIMENTS TP etc.), ils offrent une mine mal exploitée.

Le Festival Métiers à l'Affiche permet ainsi de :

- Faire connaître des films souvent ignorés ou oubliés.
- Promouvoir le film comme précieux support pédagogique.
- Récompenser même symboliquement les œuvres les plus appréciées.



Places Ô Gestes : "Rencontrer, échanger, tester et se rendre compte par soi-même... "

Si une information peut être apportée au travers d'un film et la recherche d'information s'enrichir grâce à la diversité offerte par le festival qui donne la possibilité de comparer, rien ne vaudra souvent une rencontre avec un ou plusieurs professionnels. Par les échanges qu'elle permet naturellement et la possibilité de se mettre en situation qu'elle offre en accomplissant soi-même le geste, celui qui a à effectuer un choix pourra ainsi poser directement des questions et même s'essayer lui-même à la posture et par l'action.

Place Ô Gestes est une manifestation originale qui permet une mise en contact concrète avec la réalité tangible des métiers présentés. Répartis par pôles d'activités, chaque stand dédié à chaque métier est organisé en vue d'accueillir tous publics en quête d'informations directes. Un accueil qui comporte quatre entrées distinctes et complémentaires :

- Par des professionnels, praticiens expérimentés du métier pour parler des atouts mais aussi des contraintes,
- Par des formateurs spécialistes du domaine par parler des différentes manières pour apprendre le métier,
- Par des membres d'associations exerçant soit elles-mêmes le métier soit étant proche de ce dernier offrant un angle de vue différent,
- Par des jeunes en cours de formation qui ont déjà effectué le choix d'exercer plus tard le métier donc à même d'en expliquer les raisons et de donner leurs premières impressions.

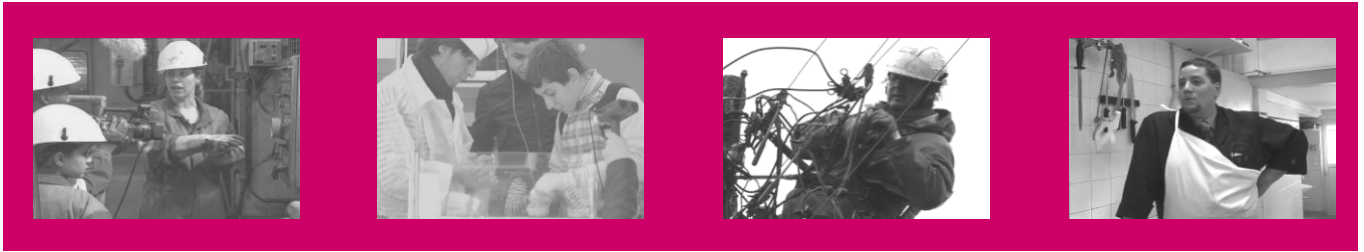
Mais dans le même esprit que les autres projets proposés par EdC, Place Ô Gestes s'inscrit dans une démarche identique : convaincre ceux qui cherchent de faire par eux-mêmes l'effort de s'informer et, au-delà des idées reçues, d'aller à la rencontre de ceux les mieux à même de leur présenter ce qu'ils font, leur propre parcours, leur quotidien, de mesurer leur motivation et à travers elle l'envie et l'attachement qu'ils portent à leur métier.

Avoir un jour pensé construire un mur, conduire un autobus, actionner une pelleteuse, confectionner des paupiettes ou s'occuper d'une vieille dame isolée, n'est pas donné à tout le monde... Mais le voir faire, pouvoir parler avec ceux qui ont choisi de le faire et tenter de le faire soi-même, procède de cette curiosité indispensable pour la suite afin de conforter un choix ou un non choix, en toute connaissance de cause.

Place Ô Gestes c'est donc aussi l'apprentissage de l'état d'esprit que doit acquérir celui qui cherche sa voie :

- Refuser tout a priori,
- Chercher à comprendre les motivations d'un choix,
- Découvrir ses préférences et ses talents,
- Jauger ses aptitudes.





Métiers à l'Écran : "Approfondir, confronter, explorer, se projeter..."

A travers le film présentant un métier particulier, la présentation de plusieurs métiers qui permet de comparer et le dialogue, l'échange avec un professionnel et l'impression par le geste, une partie du chemin est faite. Celui qui s'est livré à cette approche à travers ces différents outils a sans doute déjà les idées plus claires. Pour autant il lui manque encore quelques éléments que seule l'apport d'angles de vue différents mais complémentaires lui permettra d'obtenir.

Le projet Métiers à l'Écran a pour ambition de donner accès à cette dimension. Il s'agit d'une série d'émissions télévisées proposant une rencontre à la fois plus télescopique et transversale d'un métier choisi et qui recrute.

Reprenant les principes et l'esprit des autres projets et dans leur continuité, Métiers à l'écran consiste à proposer et organiser une thématique autour de :

- La connaissance d'un métier, son contenu, son environnement, les conditions de travail,
- Des informations concernant les modalités d'accès à ce métier, le niveau et le contenu de la formation requise,
- La mise en perspective et ses évolutions, les évolutions prévisibles, les déroulements de carrière possibles, les passerelles vers d'autres métiers et d'autres filières.

Chaque émission se déroule en plusieurs séquences attractives et dynamiques en empruntant le style d'un reportage. Après une présentation des participants choisis en fonction de leur appartenance en rapport direct ou indirect avec le métier concerné, elle comporte plusieurs temps :

- Une présentation du métier lui-même, dans son environnement économique et social,
- Une série d'informations pratiques présentant les différentes manières d'accéder au métier,
- Une partie témoignages axée sur le vécu, les parcours, les évolutions et les passerelles possibles vers d'autres métiers.

La pertinence de chaque émission repose sur la qualité de l'animation et la légitimité des participants aux débats :


- Des professionnels exerçant en entreprise,
- Des représentants de la filière professionnelle concernée par le métier,
- Des enseignants et des formateurs.

Enfin l'un des objectifs de Métiers à l'Écran étant aussi de donner l'image de la transversalité et du décroisement, chaque émission choisit en les variant des lieux de réalisation : un établissement scolaire, un organisme de formation ou une entreprise. Dans ce même esprit les publics sont également différenciés et mélangés afin de susciter le débat : des élèves, des salariés, des formateurs, etc.

Les actions passerelles : "Favoriser l'accès à l'emploi de publics qui en sont éloignés"

L'information sur les métiers porteurs doit également permettre de réduire les distances qui peuvent exister et ainsi offrir des possibilités d'emplois pérennes à des populations encore soumises à la précarité.

En imaginant des passerelles entre le monde de l'entreprise et celui de l'insertion grâce à des partenariats entre les différents acteurs de l'emploi, EdC s'efforce de proposer et d'initier des actions concrètes à travers la coordination de l'ingénierie de projet. C'est ainsi qu'ont pu être réalisées :

- Une première action de recrutement par la qualification de monteurs électriciens réseau (FARELEC 1) en partenariat avec deux entreprises ERDF et INEO ainsi que le Conseil Régional des Pays de la Loire, le Conseil Général de Loire Atlantique l'AFPA et le GRETA.
- Une action de recrutement par la formation en alternance de coffreurs bancheur en partenariat avec Vinci Construction et son centre de formation CESAME de Saint Nazaire ainsi qu'avec Pôle Emploi et le Conseil Général de Loire Atlantique. 

Les adhérents d'EdC

A5 Sys - A5Test

Abri Services

AFPI des Pays de la Loire

Association "J'ai un rêve"

ATAO

Christophe Foucault "CF Coaching"

Cinémas Gaumont et Pathé de Nantes

EDF

ERDF GrDF

EPIDE de Combrée

For Action

Freddy Gontier

GIE Atlantis Le Centre

In Extenso

Insérim

Lycée Jules Rieffel

Mureko

Non Stop Sécurité

Objectif Horizon

Christiane et Philippe Perrais

SciencesCom

Vinci Construction France

Et Alain Zivy, Président

www.club-edc.fr

EdC – 19 rue Charles Roger – 44100 Nantes – tél. 02 40 43 78 88 - fax 09 70 06 65 90 – clubedc@orange.fr